



DR. MANUEL ESOURIDO CALVO

DOCTOR en Economía y Empresa

EXECUTIVE MBA en IESE
Universidad de Navarra.

Licenciado en Ciencias
Económicas y Empresariales.

CONTACTO

 +34 647 648 000

 mescourido@gmail.com

 es.linkedin.com/in/manuelescourido/

FORMACIÓN ACADÉMICA OFICIAL

DOCTOR en Economía y Empresa.

Desarrollo: Análisis Económico y Empresarial del Departamento de Análisis Económico y Administración de Empresas de la Universidad de A Coruña. Mayo de 2017. SOBRESALIENTE CUM LAUDE. Tesis: “El marketing de ciudades como herramienta de gestión pública local: una aplicación al caso de As Pontes de G. R. (A Coruña)”.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=106992>.

ORCID: 0000-0002-6592-8585.

EXECUTIVE MBA en IESE Universidad de Navarra.

Madrid. 2012. Promotor/Fundador del Club de Emprendedores del EMBA Madrid IESE (2012). Estancias en CEIBS (Shanghai) e IESE USA (New York).

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de A Coruña. Rama: ECONÓMICAS. Especialidad: Economía Internacional. Incluida la Cátedra Jean Monet de Economía Industrial Europea. A Coruña. Junio de 2000. Colegiado LU792 del Ilustre Colegio de Economistas de Lugo. Economista y Consultor en ejercicio.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA: MASTERS, POSTGRADO Y LICENCIAS

Postgrado Universitario en Consultoría Integral de Empresas. UNED,

Madrid. 2010.

Programa Superior en Desarrollo de Proyectos Empresariales.

Consejo General de Colegios de Economistas de Galicia, BIC Galicia. Santiago de Compostela. 2008/2009.

Master en Dirección Comercial y Marketing.

Escuela de Negocios Caixanova (hoy IESIDE). A Coruña. 2001.

Master en Mercados Financieros.

Centro de Estudios Financieros (CEF). Madrid. 2001.

Master en Administración Financiera y Tributaria.

Universidad de A Coruña, el Ministerio de Economía y Hacienda y la Secretaría de Estado de Hacienda. A Coruña. 2000.

Obtención del Título Profesional de Gestor Administrativo en 08/11/2003.

Resolución de 12 de enero de 2004, de la Subsecretaría del Ministerio de Administraciones Públicas. Colegiado 990 del Ilustre Colegio de Gestores Administrativos de Galicia, en ejercicio.

Diplomado en Marketing.

Centro Español de Nuevas Profesiones de A Coruña. Carrera privada de 3 años. A Coruña. Junio de 1997.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA: OTRAS ESPECIALIZACIONES Y CURSOS

OTRAS ESPECIALIZACIONES

Técnico Superior en Dirección y Gestión de Pymes.

Centro de Estudios Financieros (C.E.F.) de Madrid. 2003.

Curso de Aptitud Pedagógica - CAP

(habilitación para ejercer la docencia). Universidad de A Coruña. 2005.

Diploma de Mediador de Seguros

Titulado 0270, otorgado en resolución dictada el 19 de noviembre de 2004 por la Dirección Xeral de Política Financiera de Tesouro de la Consellería de Economía e Facenda de la Xunta de Galicia.

OTROS CURSOS

Curso Docencia y Responsabilidad Social y Ambiental Universitaria.

CUFIE – Universidad A Coruña. Marzo 2021.

Curso Estrategias y herramientas para tutelar TFGs y TFM.

CUFIE – Universidad A Coruña. Enero 2021.

Curso Recursos para el Tratamiento de la Diversidad en la Enseñanza Superior.

CUFIE – Universidad A Coruña. Julio 2019.

Curso RSE.

Xunta de Galicia. Diciembre 2018.

Curso TE201X:

Tecnologías para la Educación. Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y EdX. Abril 2018.

Curso Aplicación Moodle. CUFIE – Universidad A Coruña. Marzo 2018.

Curso Marketing Estratégico: claves para competir con éxito.

IESE y Coursera MOOCs. Enero 2018.

Curso La internacionalización de la empresa.

CEX y Fund. Rafael del Pino. Diciembre 2016.

Curso Planificación y gestión de la Investigación. Transferencia de resultados.

Universidad A Coruña. Enero 2016.

OTROS CURSOS

Curso **Iniciación a la Programación con R en economía y empresa.**

Universidad A Coruña.

Enero 2016.

Curso **Geopolítica y gobernanza global: riesgos y oportunidades.**

ESADE Business and Law School en Coursera.

Certificado obtenido el 15 de diciembre de 2015.

Curso **Planificación del Cierre Contable y Fiscal.**

Colegio Economistas de Lugo. 2015. Curso de Mediación en el ámbito Civil y Concursal. Colegio Economistas de Lugo. 2014.

Experto en Community Manager (Social Media Business).

Avanzo, Univ. San Pablo CEU y Plan Avanza 2. 2012.

Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo (Ley 10/2010).

Colegio de Economistas de Lugo. 2012.

Project Management.

Plan Avanza (Ministerio de Industria, Turismo y Consumo y Fondo Social Europeo).

Grupo Novotecnic.

Granada. 2010.

Curso **Liderazgo con Inteligencia Emocional.**

Plan Avanza (Ministerio de Industria, Turismo y Consumo y Fondo Social Europeo).

Grupo Novotecnic.

Granada. 2010.

Curso **Determinación de la Demanda de un Producto/Servicio.**

Consello Galego de Colegios de Economistas y BIC Galicia.

Santiago de Compostela. 2010.

Curso **Desarrollo de la Identidad Corporativa de una Organización.**

Consello Galego de Colegios de Economistas y BIC Galicia.

Santiago de Compostela. 2010.

Habilidades Directivas.

Consello Galego de Colegios de Economistas y BIC Galicia.

Santiago de Compostela. 2009.

Curso **La actividad de Comercio Exterior.**

Consello Galego de Colegios de Economistas y BIC Galicia.

Santiago de Compostela. 2009.

Jornadas de **Gestión de RRHH: Empresas con Personas.**

Escuela de Negocios Caixanova.

A Coruña. 2008.

OTROS CURSOS

Curso **Diseño, Evaluación y Justificación de Proyectos de Economía Social.**

Xunta de Galicia.
A Coruña. 2008.

Jornadas **Nuevo Plan General Contable.**

Colegio de Economistas.
A Coruña. 2008.

Congreso **Innovación: Competir en la economía global.**

Escuela de Negocios Caixanova. Vigo. 2007. Congreso de Marketing de Ciudades.
Elche. 2006.

Curso **e-Commerce.** Escuela de Negocios Caixanova.

Vigo. 2004.

Curso **Mercados Financieros: Análisis y Gestión de Valores Bursátiles.**

UNED. Madrid. 2003.

Curso de **Bolsa y Mercados Financieros.** UNED.

Madrid. 2002.

Curso **Introducción al Negocio Bancario.**

Impartido por Caixa Galicia.
A Coruña. 1999.

Curso **Liberalización, competencia, eficiencia y bienestar en las economías modernas.**

Impartido por el Dr. Petitbó, exPresidente del Tribunal de Defensa de la Competencia en España.
A Coruña. 1998.

Curso **Las Nuevas orientaciones del Marketing de cara al año 2000.**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de A Coruña.
A Coruña. 1997.

Seminario **Técnicas de Ventas.**

CMR-Ibérica y Time Manager Internacional.
A Coruña. 1997.

Curso **Especialista en Marketing.**

Cursos a distancia Planeta Agostini y Cursos Empresariales Deusto

IDIOMAS

ESPAÑOL. Nativo.

GALLEGO. Nativo.

INGLÉS. B2.

PORTUGUÉS. Iniciación.

EXPERIENCIA

ACTUALMENTE

Docente en Universidad A Coruña.

Grado en Gestión Ind. de la Moda: Marketing.
Desde Curso 2019-20.

Grado en Gestión Ind. de la Moda: Sostenibilidad Cadena de Valor de la Moda.
Desde Curso 2019-20.

Master oficial en Diseño, Desarrollo y Comercialización de Videojuegos: Marketing.
Desde Curso 2019-20.

Grado en Relaciones Laborales (ERLAC): Sistema Fiscal.
Desde Curso 2017-18.

Grado en Relaciones Laborales (ERLAC): Economía del Trabajo.
Desde Curso 2017-18.

Grado en Relaciones Laborales (ERLAC): Contabilidad y Finanzas.
Desde Curso 2021-22.

Docente en Escuela de Negocios y Dirección (Univ. E. Miguel de Cervantes).
Master en Dirección y Planificación Financiera: Planificación Financiera.
Desde Curso 2017-18.

Gerente de CONSULTING para PYMES (Empresa Confidencial).

Consultor freelance en Management Business (Empresa Confidencial).

Docente en Escuela de Negocios y Dirección (Univ. E. Miguel de Cervantes).

Master en Dirección y Planificación Financiera: Planificación Financiera.
Desde Curso 2017-18.

Gerente de CONSULTING para PYMES (Empresa Confidencial).

Consultor freelance en Management Business (Empresa Confidencial).

DOCENCIA OFICIAL.

Docente en Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

M. B. A. Dirección de la Innovación. 2018-2019.

PROYECTOS ÁREA CONSULTORÍA

Edición y contenidos del **Boletín de Responsabilidad Social Empresarial** de FADE (Federación Asturiana de Empresarios). 2006.

Consultor de Estrategia y Marketing en el **Plan Operativo 2006 del Clúster Audiovisual Gallego**. 2006.

Consultor de Estrategia en el **Estudio de Viabilidad y Constitución de la Central de Compras y Servicios de ASEMFLOR** para ASEMFLOR (Cáceres). 2006.

Consultor de Estrategia en el **Estudio de Viabilidad y Constitución de la Central de Compras y Servicios de AECA** para AECA (Cáceres). 2006.

Realización del **Estudio de Mercado - Plan de Empresa** para la Residencia y Centro de Día San Judas Tadeo SL. 2006.

Cooperación con la Asociación Inclusión en el **Estudio Socioeconómico de Ferrol Vello**. 2006.

Consultor de Comunicación para el desarrollo de la **Campaña de comunicación para el Programa ANTA (Transporte y Discapacidad)** del Ayuntamiento de As Pontes. 2006.

Diseño, coordinación y edición de la **Revista INTEGRRA** (Asoc. Discapacitados A Xanela de As Pontes). 2006.

Docente del curso **Emprendemento e Desenvolvemento de Proxectos Innovadores** de la Oficina de Promoción Económica del Concello de Santiago de Compostela en Fac. CC. Económicas de Santiago de Compostela. 2006.

Consultor en el estudio **Los efectos del canon de saneamiento en la acuicultura continental española**, investigación para el Ministerio de Agricultura y Pesca, desarrollado por el Instituto Universitario de Estudios Marítimos de la Universidad de A Coruña. Investigación coordinada por los Catedráticos Dr. Fernando González Laxe y A. Javier Prado Domínguez. 2007.

Elaboración de la **Guía RSE para Pymes de la Fundación Asturiana de Medio Ambiente** (FAMA). 2007.

Dirección del Estudio de mercado sobre la **Situación de los servicios tecnológicos para la industria pesquera y alimentaria en Galicia**. Estudio de Mercado para la Consultora Técnico-Alimentaria Xenotechs Laboratorios SL. 2007.

PROYECTOS ÁREA CONSULTORÍA

Dirección del **Estudio del Mercado de trabajo de las personas dedicadas a la fabricación y reparación de redes del sector pesquero en Galicia** para la Xunta de Galicia (Consellería de Industria). 2007.

Dirección del **Estudio/Diagnóstico RSE 2007 y Guía de RSE del Clúster Audiovisual de Galicia**. 2007.

Docencia en seminarios de **Investigación de Mercados en Empresas Innovadoras** para el Curso Agente de Innovación de la Universidad de Santiago de Compostela y el Centro de Innovación Empresarial de Lugo. 2007.

Consultoría de **Marketing para la Redacción de pliegos del Concurso de Nueva Identidad Corporativa de la Universidad de Vigo**. 2007. Consultoría de Marketing Y Planificación Estratégica para Candidatura Alcaldía Ortigueira. 2007.

Consultoría de **Marketing Y Planificación Estratégica** para Candidatura Alcaldía Ortigueira. 2007.

Consultoría de **Marketing para la Comercialización de locales en el Centro Comercial Bulevar del Papagayo** para Bulevar del Papagayo SL. 2008.

Consultoría de **Marketing Y Planificación Estratégica** para Candidatura Alcaldía Ortigueira. 2007.

Estudio, redacción y desarrollo del **Modelo de Estrategia de Planificación e Innovación Empresarial para Pymes de Galicia (MEPIE)** para BIC-Galicia y FEUGA (2008): 2 MARES, ARTEMIS, SIIXTEMA, CTI TEGNIX y QUERES TECNOLOGÍAS.

Asesor en la elaboración del **Informe PRISMA (Proyecto de Integración de Estrategias RSE en Pymes del Sur de Europa)** (FADE Asturias, FAMA Asturias, NERSANT Portugal, CECOT Cataluña, CCIT Toulouse). 2008.

Informe de **Benchmarking de Agencias de Innovación Autonómicas y Europeas** para Estratega Consulting Global SL y la Agencia de Innovación de la Junta de Extremadura. 2008.

Docencia del Módulo **Innovación en la Empresa** dentro de la Acción Formativa "Agente de Innovación" desarrollada por el Centro de Innovación Empresarial y el Concello de Lugo. 2008.

Elaboración del **Estudio de medidas de apoyo financiero al Sector Naval de Galicia – IGAPE** para el Clúster del Naval de Galicia. 2009.

PROYECTOS ÁREA CONSULTORÍA

Docencia de los Módulos de **Gestión y Dirección Empresarial** (Estudio de Mercado, Planificación Estratégica, Marketing, RRHH, Finanzas y Plan de Empresa) del “Curso de Dirección y Gestión de Centros para Mayores” para el Concello de Santiago de Compostela– Área de Promoción Económica. 2009.

Estudio, redacción y desarrollo de los **Planes Estratégicos de las Pymes pertenecientes a ACLUMEX** (Clúster del Metal de Extremadura) 2009 : GRUPO INDUSTRIAL CÁCERES, CERRI FORJADOS, BANDAS CORTES, FUNDICIONES ROMA, CARROCEROS INCADO, INDUSTRIAS VELASCO CABRERA, TECMONCADE, DANALU INDUSTRIAS y REFINERÍAS DE ALUMINOS DE EXTREMADURA.

Docencia del Módulo **Innovación en la Empresa** dentro de la Acción Formativa “Agente de Innovación” desarrollada por el Centro de Innovación Empresarial y el Concello de Lugo. 2009.

Mentor en el área de Estrategia y Marketing de la Red de Mentoring de Galicia, implementada por BIC Galicia. 2009.

Miembro del equipo consultor que ha elaborado, redactado y desarrollado el **Plan de Promoción Industrial de A Coruña y su Área de Influencia** para la Cámara de Comercio de A Coruña, Fund. Caixa Galicia, Autoridad Portuaria A Coruña y Ayto. A Coruña. 2009-2010.

Docencia de los Módulos de **Gestión y Dirección Empresarial** del “Curso de Dirección, Gestión y Creación de Empresas y Servicios de Atención a Domicilio” para el Concello de Santiago de Compostela– Área de Promoción Económica. 2010.

Docencia de los módulos **Ordenamiento Tributario Español y Procedimientos Tributarios** del Master en Recursos Humanos impartido en la Escuela Universitaria de Relaciones Laborales de Ferrol (Universidad de A Coruña). 2010.

Consultoría de **Marketing y Estudio de Mercados para el desarrollo del Estudio y encuesta sobre Hábitos Deportivos** para el Concello de A Coruña. 2010.

Docencia del Módulo **Innovación en la Empresa** dentro de la Acción Formativa “Agente de Innovación” desarrollada por el Centro de Innovación Empresarial y el Concello de Lugo. 2010.

Consultoría estratégica y docencia para la **Realización de un programa formativo online y presencial para los participantes en los Programas de Difusión de la Cultura Emprendedora** del Concello de A Coruña. 2010.

PROYECTOS ÁREA CONSULTORÍA

Docencia de los módulos **Planificación Fiscal y Retribución Flexible** en el Master en Recursos Humanos impartido en la Escuela Universitaria de Relaciones Laborales de Ferrol (Universidad de A Coruña). 2011 a 2017 (ambos inclusive).

Consultor y Ponente en las Jornadas/Talleres sobre **Cooperación Empresarial entre Extremadura y Portugal en el sector de la Biomasa**. Proyecto Cavatrans en Zona EUROACE (UE). Mérida y Badajoz (España) y Portalegre y Coimbra (Portugal). 2012.

Docencia del Curso **Finanzas para No Financieros** para mandos intermedios de la multinacional SGL Carbon SA (Sede A Coruña). 2012.

Project Manager y Consultor para **Estudio, Viabilidad y Puesta en Marcha de Proyecto Empresarial para FUNDOSA y CEOSA (Grupo ONCE)**. Madrid. 2012.

Consultoría para la elaboración del material de **Difusión de los Nuevos Servicios Digitales para el Ciudadano del Portal Web de Servicios Sociales** del Ayuntamiento de Arteixo. 2013.

Consultoría para el desarrollo de una **Campaña de Fomento del Reciclaje de Vidrio** a través de distintas acciones publicitarias y de comunicación. Ecovidrio. 2013.

Consultoría para el desarrollo de una **Campaña de Fomento del Reciclaje de Vidrio en Portugal**. Ponto Verde. 2014.

Consultoría de **Marketing y Estrategia en el Servicio de Diagnóstico Competitivo a empresas entre 5 y 20 trabajadores en el marco del Programa Re-Acciona (2012-2014) del IGAPE – Xunta de Galicia**. 2012-2014.

Consultor de **Estrategia y Docencia para la realización del “Plan CAPACITA”** (2015), Plan Estratégico de Formación del IGAPE – Xunta de Galicia. 2014-2015.

Consultoría para la **Implantación de la tienda online de venta de alimentos gourmet Fructífera**. 2015.

Miembro del equipo **Asesor para el Asesoramiento en materia de estrategia de marketing, en el marco del Programa InnoCámaras 2015** para Sistemas de Seguridad AI SL. 2015.

Consultoría para la realización del **Programa de Dinamización del Comercio Local coruñés** con motivo de la celebración del Samaín. Ayuntamiento Coruña- 2015

Consultoría de **Marketing para el Taller de diseño de nuevos negocios para la Universidad de Salamanca**. 2016.

Consultoría de Estrategia en la elaboración del **Plan Estratégico BIST: Documento Rector** para la Fundació The Barcelona Institute of Science and Technology. 2016.

PROYECTOS ÁREA CONSULTORÍA

Consultoría y apoyo a la Estrategia y el Marketing del **Plan Estratégico y puesta en marcha del Clúster de Fabricación Avanzada y Eficiente de la Industria del Metal de Asturias**, para la Federación de Empresarios del Metal y Afines del Principado de Asturias (FEMETAL). 2016.

Consultor de Marketing y Estrategia en la **Actualización del Plan Estratégico del Clúster de la Salud de Extremadura** para el Clúster de la Salud de Extremadura. 2016.

Consultoría de Marketing para el desarrollo del **Plan de Negocio do Porco Celta** para la Asociación de Criadores de Ganado Porcino Celta. 2016.

Consultoría y Formación en **Planificación Estratégica para el Colegio de Mediadores de Seguros de A Coruña**. 2017.

Consultoría de Marketing para la **Actualización el Plan Estratégico de Promoción Industrial de A Coruña y su Área de Influencia** para la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de A Coruña- 2017.

Consultoría de Marketing y **Estrategia dentro del Servicio de consultoría del potencial comercial de proyectos científico-tecnológicos del CEIN**. Navarra. 2017.

Consultoría de Marketing y Comunicación en el **Proyecto de Apoyo a la difusión y presentación del Informe sobre las oportunidades de inversión en el Concello de Mondoñedo** para Concello de Mondoñedo. 2017.

Consultoría de Marketing para la Elaboración del **Plan Estratégico 2017-2020 del Centro Tecnológico de Telecomunicaciones de Galicia** (GRADIANT). 2017.

Consultoría de Marketing y Estrategia para el proyecto **Servizos de análise do potencial competitivo e primeiras accións de mellora en empresas da provincia de A Coruña. Re-Acciona 2017 del IGAPE – Xunta de Galicia**. 2017.

Consultoría de **Estrategia de Marketing y Comunicación para la elaboración del Plan Estratégico del ICIQ 2017-2021** para el Institut Català d' Investigació Química – ICIQ con ESTRATEGA Consulting Global. 2017-18.

Consultoría de Marketing y Estrategia para el proyecto **Servizos de análise do potencial competitivo e primeiras accións de mellora en empresas da provincia de A Coruña. Re-Acciona 2018 del IGAPE – Xunta de Galicia**. 2018.

Docencia en el curso **Reformas del Trabajo Autónomo y de las Cooperativas de Galicia organizado por el Instituto Nacional de la Administración Pública (subdirección de Formación Local)**. 2018.

Docencia de **Gestión Empresarial y Emprendedores** para la Escuela de Organización Industrial (EOI). 2018.

PROYECTOS ÁREA CONSULTORÍA

Consultoría y desarrollo estratégico de **Campaña de Comunicación** para Concello As Pontes. 2018.

Consultoría de **Estrategia de Marketing, Comercialización y Comunicación** dentro del proyecto **Galician Digital AV Delivery – DAVIDeo** para el Cluster Audiovisual Galego con ESTRATEGA Consulting Global. 2018.

Consultoría: elaboración del **Análisis del Impacto Económico del Plan de Empleo Local (PEL) de la Diputación de A Coruña, en sus líneas “Emprende”, “Pymes” y “Concellos” en los ejercicios 2016, 2017 y 2018**, para la Diputación de A Coruña. 2019.

Consultoría: elaboración del **Estudio de la fiscalidad municipal en España y Galicia. Propuestas de modernización y optimización**. Estratega Consulting Global. 2019.

Consultoría de **Estrategia de Comercialización y Marketing durante el proceso de elaboración de Planes de Internacionalización en empresas del sector TIC de Galicia** para GRADIANT/IGAPE. 2019.

Docencia de **Alternativas de financiación del proceso emprendedor** para la Escuela de Organización Industrial (EOI). 2019.

Consultoría para el **Estudio y diseño de la propuesta de CoWorking-DigitalHub** para la Cámara de Comercio de A Coruña. 2019.

Consultoría de **Marketing** dentro del proceso de elaboración del **Plan Estratégico de CETAL (2019)** para CETAL (Fundación Centro Tecnológico Agroalimentario de Lugo) con ESTRATEGA Consulting Global. 2019. SL. 2019.

Mentor de Proyectos de Emprendimiento en Co-Working EOI Lugo 2020 y docencia de **Planificación financiera y alternativas de financiación del proceso emprendedor** para la Escuela de Organización Industrial (EOI). 2020.

Consultoría de **Marketing** dentro del proceso de elaboración del **Plan Estratégico de Mi4 (2020)** para MetaIndustry4. 2020.

Formación y Consultoría de Estrategia Empresarial, Marketing y Comercialización en proyectos empresariales incluidos en la iniciativa Business Factory Aero (Xunta de Galicia). 2020.

Formación en Finanzas para StarUps del Parque Científico de la Universidad de Valladolid. 2020.

PROYECTOS ÁREA CONSULTORÍA

Consultoría de **Marketing y Comunicación** del **Digital Hub de Ferrovial (2020)** para Ferrovial – ESTRATEGA Consulting Global SL. 2020.

Consultoría de **Marketing y Comunicación** durante el proceso de elaboración del **Plan de Desarrollo Económico Municipal de Mondoñedo (2020)** para Concello de Mondoñedo con ESTRATEGA Consulting Global SL. 2020.

Consultoría de **Marketing** dentro del proceso de elaboración del **Plan Estratégico 2020-2024 de ACLUNAGA (2020)** para ACLUNAGA (Asoc. Cluster Naval Galego) con ESTRATEGA Consulting Global SL.

Consultoría de **Marketing y Comunicación** para el **Diseño del programa GAIN on the road (2020)** para GAIN con ESTRATEGA Consulting Global SL 2020.

Análisis y Evaluación del Plan Estratégico 2017-2021 del Centro Tecnológico de Telecomunicaciones de Galicia (GRADIANT). 2020.

Consultoría de **Marketing, Comercialización y Comunicación** durante el proceso de elaboración del **“Plan Estratégico de Cocina Económica de La Coruña (2021)”** con ESTRATEGA Consulting Global SL. 2021.

Consultoría de **Marketing, Comercialización y Comunicación** durante el proceso de elaboración del **“Plan Estratégico de FEGAES (2021)”** para FEGAES (Federación Gallega de Estaciones de Servicio) – ESTRATEGA Consulting Global SL. 2021.

Formación y Consultoría de Estrategia Empresarial, Marketing y Comercialización en proyectos empresariales incluidos en la iniciativa Business Factory Aero (Xunta de Galicia). 2021.

Plan Estratégico y de City-Marketing de **As Pontes de García Rodríguez** (A Coruña). 2021.

Estudio **Impacto Socioeconómico en As Pontes de García Rodríguez de la Descarbonización Energética**. Grupo Investigación Universidad A Coruña. 2021.

Mentor de Proyectos de Emprendimiento en Co-Working EOI (Escuela de Organización Industrial) Lugo 2021.

Formación en Finanzas, Planificación Financiera y Plan de Empresa para StarUps del Parque Científico de la Universidad de Valladolid. 2021.

ÁREA DE GESTIÓN

Gestión de Empresas: industriales, de importación, servicios...

Consultor de Empresas: Estrategia, Marketing, Finanzas, Gestión (fiscal, laboral, contable y mercantil).

Asesoramiento inversión y financiero-fiscal para clientes VIP de oficinas de banca locales.

OTRA EXPERIENCIA

Técnico Superior en Servicios Estadísticos y Financieros en el Vicerrectorado de Economía y Planificación de la Universidad de A Coruña. 2002 a 2003.

Coautor del **Estudio de viabilidad del Centro Comercial Abierto de Área Urbana de Cee** realizado para la Asociación de Empresarios de Cee-A Costa da Morte, y entregado, a plena satisfacción de dicha asociación. 2002.

Asistente de Dirección de Dpto. de Comunicación y Atención al Cliente en Pérez Rumbao SA. A Coruña. Beca de Escuela Negocios Caixanova. 2001.

Auditor Social en el “Positive Certification Project - Diversidad en el Lugar de Trabajo”, proyecto de la Comisión Social de la Unión Europe para la Discapacidad, llevado a cabo en España por la Asociación de Iniciativas y Estudios Sociales (IES) de Santiago de Compostela. 2000.

PUBLICACIONES

LIBROS

González Laxe, F. (Dtor.) Prado Domínguez, A. J. (Dtor.); ESCOURIDO CALVO, M.; Dopico Castro, J.; Martín Palmero, F. (2008): **“El canon de saneamiento y su aplicación en la acuicultura continental española”**, Inst. Estudios Marítimos, Ed. Netbiblo, A Coruña. ISBN 798-84-9745-262-5.

ESCOURIDO CALVO, M. y Precedo Ledo, A. (2017): **“Marketing de territorios y ciudades. Una visión renovada”**, Dextra Editorial, Madrid. ISBN-10: 8416898375. ISBN-13: 978-8416898374.

ESCOURIDO CALVO, M. (2018): **“Introducción al marketing de ciudades como herramienta de gestión pública”**, Diputación Provincial de A Coruña, A Coruña. ISBN: 978-84-9812-322-7. DL C 295-2018.

ARTÍCULOS Y PONENCIAS CIENTÍFICAS

ESCOURIDO CALVO, M.; Prado Domínguez, A. J. y Martínez Fernández, V. A. (2019): **“Internalization of Negative Self-image of the City”**, 2019 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI), Coimbra, Portugal, 2019, pp. 1-5. DOI:10.23919/CISTI.2019.8760742. . ISSN: 2166-0727. IEEE Xplore.

ESCOURIDO CALVO, M.; Prado Domínguez, A. J. y Martínez Fernández, V. A. (2020): **“Internalising Negative Self-image Externalities: The First Objective for City Marketing as a Municipal Management Tool”**, Advances in Science, Technology and Engineering Systems Journal (ASTES), Vol. 5, Issue 1, pp. 112-118. DOI: 10.25046/aj050115. ISSN: 2415-6698. SCOPUS INDEX.

ESCOURIDO CALVO, M.; Prado Domínguez, A. J. y Martínez Fernández, V. A. (2020): **“El sistema fiscal local como precio relativo. El caso de Santiago de Compostela”**, 2020, 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI), Sevilla, España. DOI: 10.23919/CISTI49556.2020.9141018. ISSN: 2166-0727. IEEE Xplore.

ESCOURIDO CALVO, M.; Martínez Fernández, V. A. y Crespo Pereira, V. (2021): **“Public and City Marketing Applied to Improve Participatory Processes in Socio-Economic Paradigm Shifts: Energy Transition. A case study”**, 2021, 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI), Chaves, Portugal. DOI: 10.23919/CISTI52073.2021.9476500. . ISSN: 2166-0727. IEEE Xplore.

ESCOURIDO CALVO, M. (2021): **“Políticas públicas activas de empleo de un gobierno subcentral: sostenibilidad socioeconómica. Un caso de estudio”**, Revistas Estrategia Organizacional, Vol. 10, Num. 2, Bogotá (Colombia). DOI: 10.22490/25392786.4962. ISSN 2339-3866. DialNet, RedIB, DORA, Crossref, Amelica, Road.

Prado Domínguez, A. J.; González Laxe, F.; ESCPURIDO CALVO, M. y Martín Bermúdez, F. (2021): **“Initial Impact and Socioeconomic Compensation for the Closure of a Coal-Fired Power Plant in a Local Entity”**, Sustainability 2021, Vol. 13, Issue 3, 7391. DOI: 10.3390/SU13137391. JCR-Q2 / CiteScore-Q1.

OTROS ARTÍCULOS Y PONENCIAS.

ESCOURIDO, M. (2005): **“Marketing universal. Marketing para todos”**, Xornal Inclusión ISSN: 1885-0448, número 6, octubre.

Ponente en las I Xornadas de Atención a la Diversidad en la Universidad de A Coruña: “(Dis)capacidad y Universidad” celebradas en la Facultad de Sociología, Universidad de A Coruña, 7-10 de noviembre de 2005.

Ponente en la Jornada “El comercio y el turismo como factores de desarrollo local”, organizadas/patrocinadas por el CCA Casco Histórico de Viveiro, el Ayuntamiento de Viveiro, la Fundación Comarcal Mariña Occidental y la Xunta de Galicia, Centro Comarcal A Mariña, Viveiro (Lugo), 26 de noviembre de 2005.

Colaboración en el Estudio Socio-Económico del Casco Viejo de Ferrol con la Asociación Inclusión, dentro de las actividades del Grupo de Investigación sobre Economía, Discapacidad y Exclusión de la Universidad de A Coruña. Diciembre 2005.

Alonso, A. y ESCOURIDO, M. (2005): **“Marketing con causa”**, Rev. ACEF ISSN 1139-9600, diciembre.

Alonso, A. y ESCOURIDO, M. (2006): **“Marketing con causa. El primer paso hacia la empresa socialmente responsable”**, Xornal Inclusión ISSN:1885-0448, número 7, enero.

ESCOURIDO, M. (2006): **“Mujery Discapacidad: Comunicar para integrar”**, capítulo de libro en Novo Cortí, I. y Alonso González, A. (comps.) (2006): Ciudadana Invisible, e-book en soporte CDROM, Asociación Inclusión y Concello de Sada, Sada (A Coruña). ISSN 1139-9600, diciembre.

Conferencia “Universidad y Discapacidad”, Instituto de Educación Secundaria Crucero Baleares (Universidad Laboral), Oleiros, A Coruña, 15 de marzo de 2006.

ESCOURIDO, M. (2006): **“Responsabilidad Social Empresarial y PYMEs”**, Rev. ACEF ISSN 1139-9600, diciembre.

Ponente en el Congreso “Las rederas gallegas por un empleo digno y de calidad” presentando las conclusiones y recomendaciones del “Estudio del mercado de trabajo de las personas dedicadas a la fabricación y reparación de redes para el sector pesquero en Galicia (Xunta de Galicia – Consejería de Industria). Santiago de Compostela, 9 de noviembre de 2007.

ESCOURIDO, M. (2010): **“Aprender a Emprender”**, Rev. ACEF ISSN 1139-9600, marzo.

Conferencia “Los retos del Emprendedor”, acto inaugural de la Semana del Emprendedor organizada por la Fundación CEL, el Concello de Lugo y la Diputación de Lugo. Dinamización de la Mesa de Trabajo “Marketing y Ventas”. Palacio de Congresos y Exposiciones de Lugo. Junio 2010.

Ponente en las dos ediciones (Madrid y Barcelona) del IV Congreso Nacional de Asesorías y Despachos – SAGE, en la parte de “casos de éxito”, exponiendo contenido, desarrollo y avance del proyecto “The Creative Office”.

ESCOURIDO, M. (2011): **“En definitiva, son las personas”**, blog de web corporativa www.xestcourido.com y www.escouridoyasociados.es. Blog de la Red de Mentores de BIC Galicia.

ESCOURIDO, M. (2011): **“Un 2012 lleno de retos... ¡emocionante!”**, blog de web corporativa www.xestcourido.com y www.escouridoyasociados.es. Blog de la Red de Mentores de BIC Galicia.

ESCOURIDO, M. (2013): **“Aspectos legales de la creación de empresas”**, seminario-conferencia impartido a participantes en iniciativa YUZZ.org de la Fundación Banesto. Ourense, 27 de mayo 2013.

ESCOURIDO, M. (2013): **“La marca ciudad: la importación de su valor”**, Rev. ACEF ISSN 1139-9600, junio.

ESCOURIDO, M. (2015): **“Emprender es transpirar”**, Rev. ACEF ISSN 1139-9600, mayo.

ESCOURIDO, M. (2015): **“El reto del Internet de las cosas”**, Rev. ACEF ISSN 1139-9600, noviembre.

ESCOURIDO, M. (2019): **“Alicia en estado líquido”**, Revista Diálogos, Escuela de RRHH y RRLA A Coruña.

PREMIOS Y MENCIONES.

Proyecto “vivART” - **Premio en Concurso de Ideas Empresariales** Innovadoras organizado por el CCA Casco Histórico de Viveiro. 2007.

Proyecto “i+deas, soluciones de innovación competitiva”, **Primer Premio del Concurso de Ideas Empresariales** del Programa Superior en Desarrollo de Proyectos Empresariales. Consejo General de Colegios de Economistas de Galicia, BIC Galicia. Santiago de Compostela. 2008/2009.

Proyecto “The Creative Office”, **Segundo Premio con mención de honor del Jurado en el Certamen “Despacho Inteligente”** organizado por SAGE con la colaboración de Vodafone, Blackberry, HP, Planificación Jurídica, Ed. F. Lefebvre, HP y Manpower. 2011.

Beca FUNDOSA-ONCE e IESE para cursar el **Excecutive MBA** 2010-2012.

Proyecto **“Handiway”** seleccionado por UNLIMITED Spain (iniciativa GameChangers) y SHIP2B Foundation (iniciativa BReady) como emprendimiento de Impacto Social de referencia en el ámbito de la discapacidad. 2014-2015. Proyecto con Premio a la mejor iniciativa social en internet del Observatorio eCommerce España en 2015.

OTRAS ACTIVIDADES

Director del periódico local de As Pontes A Nova Unión, 2002-2015.

Miembro del Comité de Autoevaluación del Centro Universitario de Formación e Innovación (CUFIE) de la Universidad de A Coruña en el período 2004-2007.

Vicepresidente de A Xanela,
Asoc. de Discapacitados Activos de As Pontes, 2005-2014.

Directivo de COGAMI-Coruña
(Fed. de Asociaciones de Discapacitados), 2006-2014.

Directivo de la Asociación de Empresarios de As Pontes (A Coruña),
2006-2014.

Directivo de la Asociación Socio-Cultural AMIGOS de As Pontes
desde 1996-2014.

CONTACTO



+34 647 648 000



mescourido@gmail.com



es.linkedin.com/in/manuelescourido/